

112 學年度高一微型課程大綱

課程名稱	管理與生活		
學分總數			
開設時段	<input type="checkbox"/> 全學期 16 週 <input checked="" type="checkbox"/> 前八週 <input checked="" type="checkbox"/> 後八週		
選修方式	跨班上課	任教老師	
與十二年國教課綱對應之核心素養	<input checked="" type="checkbox"/> A1身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2系統思考與解決問題 <input checked="" type="checkbox"/> A3規劃執行與創新應變 <input type="checkbox"/> B1符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3藝術涵養與美感素養 <input checked="" type="checkbox"/> C1道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3多元文化與國際理解		
對應大學學群	<input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 工程 <input type="checkbox"/> 數理化 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 生物資源 <input type="checkbox"/> 地球與環境 <input type="checkbox"/> 建築與設計 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 社會與心理 <input type="checkbox"/> 大眾傳播 <input type="checkbox"/> 外語 <input type="checkbox"/> 文史哲 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 法政 <input checked="" type="checkbox"/> 管理 <input checked="" type="checkbox"/> 財經 <input type="checkbox"/> 遊憩與運動 <input type="checkbox"/> 其他學群		
學習目標	用深入淺出的方式來學習管理相關學科，並對生活中的各項事物、管理議題能以管理知識來了解、分析與應用，期許學習後能善用管理知識解決問題。		
教學大綱與進度	週次	單元／主題	內容綱要
	一 9/8 (四)	管理學	管理與生活課程導論
	二 9/15 (四)	行銷學	生活中的行銷學
	三 9/22 (四)	品牌行銷	生活中的品牌行銷
	四 9/29 (四)	人力資源管理	生活中的人力資源管理
	五 10/6 (四)	組織行為	生活中的組織行為
	六 10/13 (四)	職涯建構	職涯中如何脫穎而出
	七 10/20 (四)	大數據分析	大數據與資料分析
	八 10/27 (四)	大數據行銷	大數據與行銷應用
評量方式	課堂參與、簡單試題測驗、分組報告。		
資源配合	一般教室，需電腦、投影機、投影幕、黑(白)板。		
備註			