111 學年度高一微型課程大綱

課程名稱	【如何流行,怎樣傳唱:流行歌曲中的音樂社會學與文學賞析】		
學分總數			
開設時段	□全學	學期 16 週 ■前八週 ■後	八週
選修方式		跨班上課 任教老師	李宥澄
與十二年國教 課綱對應之 核心素養	 ■ A1身心素質與自我精進 □ A2系統思考與解決問題 □ B1符號運用與溝通表達 ■ B2科技資訊與媒體素養 □ C1道德實踐與公民意識 □ C3多元文化與國際理解 □ C3多元文化與國際理解		
對應大學學群	□資訊 □工程 □數理化 □醫藥衛生 □生命科學 □生物資源 □地球與環境 □建築與設計 ■藝術 ■社會與心理 ■大眾傳播 □外語 ■文史哲 □教育 □法政 □管理 □財經 □遊憩與運動 □其他學群		
學習目標	1.透過大量影音和文本的閱讀與分析,認識其文字美學與時代意義。 2.藉由課堂討論與練習,打開社會學之眼,並能析論生活裡的聲音景觀。 3.透過分組實作,培養學生溝通表達之能力與團隊合作之精神。		
教學大綱與進度	週次	單元/主題	內容綱要
	_	從裝懂到聽懂: 文化生活化與遊戲化的世代	流行文化社會學概論、台灣流行音樂簡史
	1.1	文學不死,只是轉譯(一): 以詩入歌,流行歌曲的詩趣	流行歌曲裡的台灣華文現代詩拼貼— 《滾動的詩》音樂紀實節目作品 (詩人紀弦、商禽、洛夫、羅智成、吳晟)
	111	文學不死,只是轉譯(二): 以詩入歌,流行歌曲的詩趣	流行歌曲裡的台灣華文現代詩拼貼一 《滾動的詩》音樂紀實節目作品 (詩人隱匿、葉青、夏宇、駱以軍、楊佳嫻)
	四	九天玄女降落: 民俗音樂的傳承與創生	民族主義與文化認同一 董事長樂團《眾神護台灣》、 血肉果汁機《虎爺》、 草屯囝仔《媽祖 (Mazu)》
	五.	大嘻哈時代: 台灣嘻哈囝的多音交響	尋根與鄉土認同一 認識台灣母語饒舌創作
	六	尋找流量密碼: 韓風 KPOP 舞曲的發燒現象	文化工業與流行文化一 以 BTS、BLACKPINK、EXO、 MAMAMOO、PSY 和 Jessi 為例
	セ	完了,芭比 Q 了: 抖音 TIKTOK 社群觀察	異化與次文化一 洗腦抖音歌曲的商業性與消費文化

	八	成果發表	同儕觀摩與期末回饋
評量方式	1. 將採取二次點名,杜絕課程躺平族、佛系划水族。 課前由教師點名、課後以課堂札記作業繳交與否視為課後點名。 2. 出缺席(20%)、課堂表現(含札記與分組討論、口頭分享,50%)、 分組實作成果 IG Reels (30%)。		
資源配合	一般教室,需有電腦投影與音響設備。		
備註	歌曲是個人的發聲,當世界某處私我深陷沮喪時,能夠提供一盞微燈,擺 放在長夜的盡頭;同時也可以是世代的發聲,創作者們嘗試叩問社會,並丈量 出人生實相,專屬於一代人的情思,也在某個時間節點被鏤刻。聲音翻動著歷 史,時代的光影無疑正是這些探尋的總和。 授課方式以講授為主,詰問法為輔。此外,搭配書寫作業、課堂小組討論 與報告。學生須於課前和課中閱讀指定文本,並參與課堂討論。		